

LY Corporation Group

Our Mission & Values

Contents

INTRODUCTION

はじめに

MISSION ——— WOW Our Users!

ミッション

VALUES ——— スピード10倍

バリュー

破壊と創造

No.1への執念

INTRODUCTION

私たちが実現しようとしている世界、そしてそれを形にするために必要な行動様式をまとめました。

LINEやファーグループで働くすべての人が、追求すべき姿を明確に理解し、

判断と選択の基準として各自の仕事と行動に適用しましょう。

そして絶え間なく挑戦するための力となることを願っています。

MISSION

WOW Our Users!

「WOW」とは、初めての体験であり、他の人に思わず教えたいような感動のこと。
100点で満足することなく、想像以上の120点の感動をユーザーに届けたい、
そんな強い意志をミッションに込めています。

すべての起点・判断の軸はユーザーです。

「ユーザーが求めているのか」「ユーザーがより便利になるのか」。

また、「何を達成するか」だけでなく、「どのように正しく進めるか」を考えて行動することが重要です。

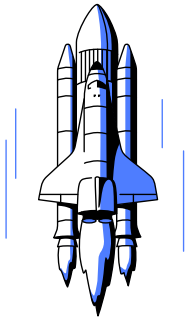
さまざまなステークホルダーからいただいている信頼と期待に、真摯に向き合ひましょう。



VALUES

Values

ミッションを実現するためにわたしたちが大切にしている思考と行動が、バリューです。
一人ひとりの仕事に適用して実行していきましょう。



スピード10倍
10x Faster



破壊と創造
Disrupt and Reinvent



No.1への執念
Uncompromising Pursuit of No.1

スピード10倍

10x Faster

絶え間なく変化し続けるユーザーニーズや市場環境の中で選ばれ続けるためには、スピードも10倍でなければいけません。

そのためには、まずユーザー・ビジネスモデル・市場構造を深く理解し、自身の業務の優先順位を明確にしてください。

意味のない会議や過剰な資料作成に時間を使うのではなく、価値に直結する業務に資源を集中させます。

また、思考に長い時間をかけるよりもアウトプットを優先します。ユーザーや現場の反応から学び、高速で試し、高速で改善しましょう。

既存のプロセスを前提とせず、AIの組み込みを含め業務を再設計することで生産性を抜本的に引き上げることも重要です。

すべては、WOWを届け続けるために必要な行動です。

破壊と創造

Disrupt and Reinvent

急速な環境変化のなかで、未来を正確に予測することは誰にもできません。

ユーザーニーズや市場環境は常に変化するという前提に立ち、
「ユーザーが求めているのか」「ユーザーがより便利になるのか」を判断軸として、
プロダクトやサービスのあり方を絶えず問い直しましょう。

仕事の半分は、新しい価値の創造につながるものへ入れ替える努力を怠らないことが重要です。
どのような業務であっても、常に最適で最善の形は何かを模索し続けます。
既存の慣習や成功体験に固執せず、WOWに繋がらないものは臆せず壊す覚悟を持ちましょう。

自己変革を続けることが、次の価値を生み出します。

No.1への執念

Uncompromising Pursuit of No.1

なぜ、私たちはNo.1にこだわるのでしょうか。
それは、ユーザーに選ばれ続ける存在であるためです。
だからこそ、No.2やNo.3のクオリティで満足することはありません。

ユーザーに一番に選ばれること、売上や成長率で業界トップとなることなど、
常にNo.1にこだわった目標を掲げましょう。
ゴールから逆算し、全プロセスすべてにコミットしてください。
言い訳をせず、やり切る姿勢が求められます。

担当領域において、誰よりも優れた成果を出す執念を持ち、
ユーザー、クライアント、同僚の期待を大幅に超えていきましょう。

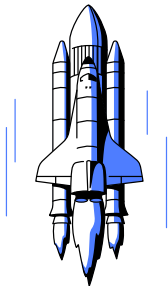
その積み重ねが、私たちをNo.1へと押し上げます。

Mission



WOW Our Users!

Values



スピード10倍
10x Faster



破壊と創造
Disrupt and Reinvent



No.1への執念
Uncompromising Pursuit of No.1

LINEヤフー